

10、11月中の活動計画とLINE@の活用意義

誠に申し訳ないですが10、11月は学校の実習があるため瀬田川での活動が行えません。そこでこの度は瀬田川から離れたところでの活動計画を明示し、2か月間瀬田川から離れていても進展出来る活動計画を提出します。

瀬田川以外で行うこと

- ・LINE@のしくみ作りと試験運用
- ・LINE@の周知媒体作成

LINE@ 「瀬田川ラポール」の意義と活用可能性

作成目的

瀬田川に関する情報共有の一元化とキメ細かな意見の聞き取り

概要

- ・瀬田川ラポールから、河川レンジャーの活動や一斉清掃などの情報を配信。
- ・1対1トークで個人や団体からの連絡(イベント情報や不便だと思うことなど)を受け取る

使い方

- ・利用者はLINE@の瀬田川ラポールを友達追加
- ・定期配信の情報を受け取れる。
- ・団体での企画、他団体への周知事項は瀬田川ラポールに送信
- ・瀬田川ラポールが臨時配信として情報共有
- ・クレームや意見、願望があれば月に1度情報を整理し、適切な機関に連絡をする。

運用方法

- ・月に1～2回(試験期間に様子を見て調整)の頻度で定期配信を行う。
- ・取り急ぎ周知が必要な情報については臨時配信を行う。
- ・周知して欲しい事項や周知するべき事項は1対1トークで拾う。必要があればそこでアポイントを取り、実際に対面してヒアリングを行う。
- ・拾い上げた情報に基づく対応はタイムラインやレンジャーFacebookでフィードバック。

配信内容

- ・瀬田川周辺に周知したいイベント情報(例、7月7日川辺で乾杯)
- ・注意喚起をすべき事項(事故、不審者情報、迷惑行為など)
- ・お得情報(今後広がりによっては瀬田川沿いのお店にお願いをして割引クーポンを配信したいと考えている)。
- ・北村レンジャーの活動や洗堰カフェなどの情報発信

実用例

<利用者のご意見ヒアリング>

利用者「最近ぐるり散歩道のあそこに草木が生い茂っていて通りにくい」

↓

レンジャー活動として視察、調査

↓

河川事務所に連絡をして対応を依頼

↓

ご意見対応フィードバック

<瀬田川由来のセタシジミ>

瀬田川では年に一度しじみ祭りが行われており、シジミが獲れることが知られています。琵琶湖の名産品であるセタシジミは琵琶湖の水域のなかで瀬田川で一番獲れたことから名前に「セタ」と入っているんだとか。しかし現在の瀬田川ではシジミの水揚げはあるものの、その中でセタシジミはほとんど獲れていません。定期的な藻刈りによる環境整備や、清掃活動によって、またセタシジミが獲れる瀬田川をみんなで作っていきましょう！！

<夏の風物詩もマナーを守って！> (河川事務所からのヒアリング)

みなさん夏になったら何を思い浮かべますか？

海、花火、かき氷、、、楽しみはたくさんありますが、今回は瀬田川での花火についてのおはなしです。

花火をやるためには広めの場所と水が必要。瀬田川は景色もいいし、花火をやるには絶好の場所です！！しかし、ごみの放置や、川に向かって大量のロケット花火を打ち込むという行為が見られ、悲しい気持ちになっている人がいます。

ごみは持ち帰る！打ち上げ花火は量をわきまえて！瀬田川花火を楽しもう！！

以上のように配信する場合、内容が適切かどうか、親しみのある言葉遣いは必要だが行き過ぎていないか、などを支援室や河川事務所に確認しなければいけない。

その他の活用例（構想）

- ・LINE@を用いて瀬田川写真コンテスト(特に花見など)
- ・一斉清掃などのイベントに参加した人に周辺店舗で使えるクーポン券を発行する。

課題

- ・クレームばかりが集まるとクレーム処理係になってしまう。
- ・1ヶ月に1000通(100人に対して月10通など)以上送る場合は有料契約が必要になる点(私が負担することはかまわないが、後の後継ぎが見つかりにくくなるリスクが発生)。
- ・登録者がこちらにコンタクトを取らないと誰が登録したのか可視化出来ない点(メリットとデメリットがある)。

具体的な活動計画

- ・配信内容（記事）の作成
- ・記事に関して、掲載情報が正しいかを事務所や支援室と推敲
- ・告知媒体（チラシ・カード・ネット記事等）の作成
- ・試験運用のフィードバックまとめ
- ・活用の広がり構想の協議
- ・実働に向けて支援室との最終協議

その後、、、

- ・瀬田川周辺の施設での告知

日程スケジュール

10月				11月			
第1週	第2週	第3週	第4週	第1週	第2週	第3週	第4週
				試験運用			
配信内容 (記事) の作成	配信内容 (記事) の作成	記事に関 して、掲 載情報が 正しいか を事務所 や支援室 と推敲	記事に関 して、掲 載情報が 正しいか を事務所 や支援室 と推敲	告知媒体 (チラ シ・カー ド等)の 作成	告知媒体 (チラ シ・カー ド等)の 作成	試験運用 のフィー ドバック まとめ	活用の広 がり構想 の協議